

ZÁRÓVIZSGA TÉTELSOR

Sport-és rekreációs szervezés BSc – **Sportszervezés szakirány**

Érvényes: a 2020. februárjától

„A” tételsor: A testkultúra/sport világa (sporttörténeti, sportszociológiai, európai uniós vonatkozásai)

1. Ismertesse a kultúra – testkultúra összefüggéseit, mutassa be annak dimenzióit, jellegzetességeit, ismertesse a sport/testkultúra és a sporttevékenység fogalmait (sporttudomány, edzés, testnevelés)! Mutassa be a sporttörténet és a sportszociológia sporttudományi területek tárgyát, kapcsolódását más tudományterületekhez.
2. Mutassa be nagyvonalakban az egyes korábbi történelmi korok (ókor, középkor, újkor) főbb testkultúrális/sportfogyasztási jellemzőit, szokásait a legjellegzetesebb kultúrákban (Kína, India, Hellasz, Római Birodalom)
3. Mutassa be nagyvonalakban az egyes korábbi történelmi korok (újkorba való átmenet és az újkor) főbb testkultúrális/sportfogyasztási jellemzőit, szokásait a legjellegzetesebb kultúrákban! Anglia: Gentlemen sport és college sportok, valamint Nyugat Európai nemzeti tornamozgalmak)
4. Milyen társadalmi- gazdasági - ideológiai tényezők, események vezettek a modern sport kialakulásához, a sport nemzetközivé válásához az 1800-as évek végén? Mely sportágak, szervezetek, versenyek jellemezték a kezdeti időszakot nemzetközi és hazai szinten?
5. Jellemezze a sport világát a II. világháborút követően: kapitalista, szocialista sport bemutatása és összehasonlítása, nemzetközi olimpiai mozgalom történései.
6. Mutassa be a sport al-területeit (élsport, szabadidősport, iskolai sport, sportturizmus, hátrányos helyzetűek sportja)! Melyek ezen területek fő céljai, jellemzői sportszociológiai megközelítésben? Válasszon ki egyet, és jellemezze részletesen tendenciáit, kötődő fő kutatási kérdéseit – külföldi és vagy magyar példák alapján!
7. Mit jelent a sportfogyasztás? Milyen fajtái vannak? Jellemezze ezeket magyar és nemzetközi példák alapján napjainkban.
8. Mutassa be a nemzetközi és a nemzeti sportági szövetségek, mint szervezetek felépítését, feladatait egy sportági példán keresztül!
9. Mutassa be a modernkori olimpiai mozgalmat és szervezeteit kiemelten a NOB-ot annak szerkezetét és fő szervezeteit, jellemzőit!
10. Milyen egyéb nemzetközi és Európa Uniós sportszervezetek, intézmények játszanak még szerepet a nemzetközi sportéletben, s ezeknek mi a feladatuk? Mi a sportdiplomácia és mi szerepe?

11. Jellemezze az amatőr (coubertini értelemben) és a professzionális sportot! Milyen hasonlóságok és különbségek vannak az amatőr és a hivatásos sportoló között? Miként jelenik meg e két terület az olimpiai játékok történetében- konkrét példákkal illusztrálva?

12. Mutassa be a magyar olimpiai mozgalmat! Ismertesse a Magyar Olimpiai Bizottság működését és legfontosabb feladatait!

13. Jellemezze az Európai Unió és a sport viszonyát! Jogi, gazdasági, társadalmi szempontból hogyan avatkozik be az EU a sport kérdéseibe? A sport egyes alrendszereit miként ítéli meg az EU, s a sport egyes területeit milyen elvek mentén és milyen formában finanszírozza? Mutassa be az EU főbb sporthoz kötődő döntéshozói testületeit!

14. A sport milyen társadalom – gazdaságszervezési területekkel alakíthat ki szinergiákat a fejlesztéspolitika különböző ágazataival a fenntartható fejlődés társadalmi, gazdasági és környezetvédelmi vonatkozásainak megvalósulása érdekében? (hazai és nemzetközi példák).

15. Milyen formában segítheti a sport a fenntartható fejlődés társadalmi, gazdasági, környezetvédelmi vonatkozásait? Ehhez kapcsolódóan jellemezze a posztmodern sport területeit multifunkcionális jellegét (sportszociológiai vonatkozásban).

16. Milyen kapcsolata van a sportnak a politikával? Milyen pozitív és negatív hatásai vannak a politika megjelenésének a sportban általában? Mondjon rá konkrét – magyar vagy és külföldi példákat a sporttörténetből és napjainkból is!

17. Mutassa be a sport és a gazdaság kapcsolatrendszerét példákon keresztül! Milyen pozitív és negatív hatása van az üzleti életnek a sportban általában? Mondjon rá konkrét - magyar vagy és külföldi - példákat a sporttörténetből és napjainkból is!

18. Mutassa be a sport és a média kapcsolatrendszerét példákon keresztül. Milyen pozitív és negatív hatása van a médiának a sportban általában? Mondjon rá konkrét sporttörténeti példákat, illetve napjainkból is!

ZÁRÓVIZSGA TÉTELSOR

Sport-és rekreációs szervezés BSc – **Sportszervezés szakirány**

„B” tételsor: A sport működése

1. Ismertesse a sportmenedzsment fogalmát! Milyen feladatai vannak egy sportszervezőnek (sportmenedzsernek)? Milyen jellemző munkakörökben, szervezetekben fejtheti ki a tevékenységét egy sportmenedzser? Mik a hazai, európai, illetve észak-amerikai jellemzők, különbségek?
2. Melyek a magyar sport legfontosabb jogforrásai? Mely törvényeket kell működésük során figyelembe venni a magyar sportszervezeteknek? Ismertesse az érvényben lévő sporttörvény felépítését, fő fejezeteit!
3. Hogyan kell a hatályos jogszabályok szerint sportegyesületet, sportcsoportot alapítani? Mi a különbség az egyesület és az alapítvány létrehozása között? Mutassa be egy sport területén működő nonprofit szervezet szervezeti rendjét, gazdálkodását, felügyeletét! Mely hatóságok játszanak ezekben szerepet? Milyen elemeknek kell a sportszervezetek alapszabályában szerepelniük?
4. Hogyan lehet jelenleg Magyarországon sportági szakszövetséget alapítani? Mi a különbség az egyes szövetségtípusok között? Mit lehet tenni, ha a szakszövetségi kritériumoknak nem felel meg az alapítandó szervezet? Mutasson be részletesen egy konkrét sportági szakszövetséget, a szervezet és a működés szempontjából!
5. Milyen bevételi lehetőségei vannak egy sportegyesületnek? Milyen gazdasági források határozzák meg gazdálkodását? Melyik bevételi forrást, hogyan tudná növelni? Mik a jellemző kiadásai a különböző profilú (főleg élsportos, szabadidősportos) sportegyesületeknek? Milyen tevékenységet kell végeznie a szervezetnek bevételei növelésére?
6. Jellemezze a nemzetközi sport médiát! Mutassa be a hazai sportsajtó főbb szereplőit (nyomtatott, online, egyéb médiumait), trendjeit! Milyen jogi és etikai szabályozókat kell figyelembe venni e témával kapcsolatban? Milyen területeket ölel fel egy sportegyesület marketing s PR tevékenysége?
7. Mutassa be a fő sportlétesítmény-típusokat, jellemezze a legfontosabb működtetési feladatokat! Mi jellemzi a hazai létesítmények tulajdonjogi és üzemeltetési viszonyait? Milyen javaslatok lennének a hazai sportlétesítmény-fejlesztési és működtetési stratégiai irányát illetően?
8. Miért fontos a sportban a rendezvényszervezés, a rendező szervezet, a sportoló, a résztvevők, közreműködők szempontjából? Milyen főbb szempontokat kell figyelembe venni egy sportrendezvény szervezésénél? Milyen célok elérésére lehet a rendezvényeket eszközként felhasználni? Mondjon példát a szabadidő- és a versenysport területéről is!

9. Mi a projekt fő jellemzője, miért fontos a projektmenedzsment? Mit nevezünk projektciklusnak, s melyek a főbb részei? Mondjon néhány jellemző sportprojektet! Hogyan zajlik egy pályázati folyamat? Egyesületként mikor választja a pályázási lehetőséget? Mit tartalmaz egy pályázati kiírás? Milyen más társadalom és gazdasági ágazatokkal jelenhet meg a sport szinergiában a pályázatokban?

10. Hogy néz ki a szponzorációs modell? Kik a szereplők, és mi jellemzi őket? Milyen szponzorációs lehetőségei vannak egy sportegyesületnek? Hogyan lehet hatékonyan szponzort keresni, milyen lépéseket kell tenni? Mit tartalmaz a szponzori ajánlat? Mely sportágak, sporttevékenységek könnyebben és melyek nehezebben szponzorálhatók?

11. Mutassa be a sportvállalatok, sportvállalkozások stratégiai működésének főbb jellemzőit! Milyen formában jelennek meg ezek a típusok a magyar sportéletben? Mit jelent a sportszervezetek társadalmi felelősségvállalása?

12. Mit értünk doppingvétség alatt? Sportszociológiai értelemben mit jelent a dopping vétség? Hogyan szabályozzák nemzetközi és hazai szinten a doppingellenes küzdelmet? Kik a doppingellenes küzdelem legfontosabb hazai és nemzetközi szereplői (szervezetek)? Nevezzen meg, és társadalmi szempontból elemezzen egy közelmúltbeli dopping botrányt!

13. Mit jelent a nonprofit szféra, miben különbözik az üzleti szektortól, milyen jellemző szervezetei vannak, mi a jelentőségük? Jellemezze a magyar nonprofit szférát, azon belül a sport nonprofit szervezeteit!

14. Mutassa be és jellemezze a sportturizmus színtereit (aktív és passzív sportturizmus), keresleti és kínálati oldalának sajátosságait! Egy sportverseny milyen kapcsolódó turisztikai hatásokat generálhat? Vegye figyelembe az Ön által szabadon választott sportág versenyén résztvevők költséi hajlandóságát is!

15. Mutassa be a hivatásos (élsport) - és a szabadidősport piacait, s jellemezze őket általában, illetve magyarországi sportfogyasztási példákon keresztül!

16. Milyen gazdasági-társadalmi vonatkozásai (előnyei, hátrányai) vannak az olimpiák és egyéb sport-világversenyek rendezésének? Milyen kihívásokat jelent ezeknek az eseményeknek a megrendezése a szervezésben és a lebonyolításban érintett szervezetek, intézmények és gazdasági-társadalmi szereplők számára?

17. Ismertesse a sport legfontosabb adminisztrációs tevékenységeit: szövetségekre és sportszervezetekre vonatkozó kötelező nyilvántartás, igazolás, átigazolás, sportorvosi engedély. Ismertesse, milyen polgári és milyen munkajogi szerződések létezhetnek a sportban! Mondjon példákat is!

18. Mutassa be a posztmodern sport gazdasági környezetét! Milyen összefüggés van a sport és a gazdaság között? Mondjon példákat a sportból a mikro- és a makrogazdasági szintekre vonatkoztatva!

Ajánlott irodalom:

- A 2004. évi I. törvény a sportról (a legfrissebb, 2016-os módosításokkal kiegészített hatályos változat!)
- Nádori, L, Gáspár M, Rétségi E, Ekler, J, Dancs, H, Woth, P, Gáldi G (2011) Sportelméleti ismeretek, „Sporttörténet” fejezet-, e-könyv Pécsi Tudományegyetem, Szegedi Tudományegyetem, NYME, Eszterházy Károly Főiskola, Dialóg Campus Kiadó, Pécs
- Földesiné Szabó Gyöngyi, Gál Andrea, Dóczi Tamás.(2010) Sportszociológia, Semmelweis Egyetem, Bp.
- Földesiné, Sz.G.- Gál, A.(2003): Sport és társadalom, MSTT, Bp
- Földesiné, Gál, Dóczi : (2008): Társadalmi riport a sportról, ÖM Szakállamtitkárság, Bp
- Giddens, A: (1993): Szociológia, Osiris, Bp
- Sárközi Tamás (2004): Sportjog. HVG, Orac, Budapest
- Sterbenz Tamás – Géczi Gábor (szerk. 2016): Sportmenedzsment. Semmelweis Egyetem testnevelési és Sporttudományi Kar (TF), Budapest
- Princzinger Péter (2010): Sportjog I-II. Eötvös Kiadó, Budapest
- Kun László (1998): Egyetemes testnevelés- és sporttörténet, TF, Budapest
- András Krisztina (2004): A hivatásos labdarúgás piacai, Vezetéstudomány 2004 különszám
- Hoffmann Istvánné (2007): Sport, marketing, szponzorálás, Akadémiai Kiadó, Budapest
- www.mob.hu
- www.nupi.hu
- Az előadások anyagai és az órai jegyzetek